

L'Interview

de **Muriel Doucet**,
directrice du **MBA**

**Spécialisé Communication
& Santé de l'EFAP**,

*l'école des nouveaux métiers
de la communication.*



FORMER DES COMMUNICANTS OPÉRATIONNELS DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ

Quelles sont les spécificités du MBA Spécialisé Communication & Santé ?

Ce MBA Spécialisé aborde la communication santé dans sa globalité, à savoir le médicament et l'industrie pharmaceutique, l'hôpital, les institutions sanitaires, mais aussi l'agroalimentaire, la cosmétique et le bien-être. En France, ce secteur a un poids économique considérable générant plus de 300 milliards d'euros. Il est donc nécessaire d'avoir des experts de la communication santé afin de pouvoir répondre au mieux aux besoins du marché. Pour cela, nos étudiants bénéficient d'une formation « professionnalisante » qui leur permet de décrypter les attentes des différents acteurs de cet écosystème, de maîtriser les aspects réglementaires qui le régissent. Grâce à cette formation, les étudiants sont directement opérationnels et peuvent agir sur diverses problématiques de communication.

Quels sont les grands axes pédagogiques du MBA Spécialisé ?

Le programme pédagogique du MBA Spécialisé Communication & Santé s'articule autour de trois axes :

- La connaissance des différents marchés (nommés précédemment), les acteurs et les enjeux de communication,
- Les fondamentaux de la communication, avec l'apprentissage des règles éthiques et réglementaires, une introduction à l'économie de la santé, à l'anthropologie dans ce domaine...
- La présentation des différents métiers de la communication dans ce secteur. En entrant sur le marché du travail, nos étudiants peuvent devenir des généralistes de la communication, comme se spécialiser en étant notamment attaché(e) de presse ou encore community manager santé.

Au programme de ces 12 mois de formation, 6 mois de cours dispensés par plus de 40 intervenants, professionnels du secteur de la santé et 6 mois de stage. Nous proposons, en parallèle, un coaching personnalisé pour accompagner au mieux leur entrée dans la vie active.

Comment abordez-vous le thème « communication santé et confiance » ?

La notion de confiance dans ce secteur est fondamentale. Elle se traduit, par exemple, dans le cadre de la relation entre le patient et son médecin par une meilleure efficacité thérapeutique et une meilleure qualité des soins. C'est également la confiance qui doit exister entre les différents acteurs de cet écosystème. Ainsi, dans le cadre du MBA Spécialisé, il s'agit de connaître leurs attentes (institutionnels, professionnels de santé, patients...) afin de mieux décrypter les enjeux, les besoins et de faire en sorte que l'ensemble de ces acteurs puissent interagir et communiquer au mieux entre eux. Si l'on est capable de mieux appréhender et comprendre son interlocuteur, alors la communication permettra d'établir une relation de confiance sur le long terme.

La confiance dans ce domaine, c'est aussi savoir travailler dans le respect de l'éthique.

Pourquoi un partenariat avec le Festival communication santé ?

Le Festival communication santé est partenaire du MBA Spécialisé Communication & Santé depuis sa création, il y a 5 ans. Nous pouvons parler ici d'une véritable relation de confiance entre nous ! Grâce au Festival, les étudiants peuvent accéder à un réseau de professionnels, peuvent plus facilement décrypter les tendances de fonds et découvrir les bonnes pratiques du secteur. C'est aussi le plaisir de collaborer avec l'équipe du Festival avec laquelle nous avons une forme de connivence qui nous permet de faire évoluer la pédagogie du module tous les ans.

Interview réalisée par Pierre Choppin, co-directeur du MBA Spécialisé Communication & Santé de l'EFAP