

Interview de Barbara Ozanon, EU Talent Partner, Hanson Search

Rencontre avec Barbara Ozanon, EU Talent Partner au sein du cabinet de recrutement Hanson Search et partenaire de l'EFAP.

- Pouvez-vous vous présenter et nous parler d'Hanson Search ?

« J'accompagne les dirigeants dans la construction de leurs équipes performantes et les talents dans le développement de leur carrière.

Hanson Search est un cabinet indépendant de recrutement par approche directe, communément appelé cabinet de chasseurs de tête, spécialisé dans les métiers de la communication, des affaires publiques et du marketing.

Depuis nos bureaux à Londres et à Dubaï, nous opérons sur le Royaume-Uni, l'Europe, la région du Moyen Orient mais également les États-Unis et les principaux marchés d'Asie.

Nous apportons notre conseil aux marques, internationales ou start-ups, aux agences de communication et de marketing, et aux cabinets de conseil. Nous définissons ensemble leurs besoins, analysons les compétences métiers mais aussi les qualités personnelles (soft-skills) qui répondront à leurs enjeux business et leur permettront de développer un avantage compétitif et stratégique sur le marché. Nous développons des relations de confiance avec les talents, apprenons à les connaître et comprendre leurs aspirations, leurs ambitions mais aussi leur personnalité afin s'assurer du succès la mise en relation.

C'est un métier humain passionnant ! »

- Quel type d'intervention faites-vous à l'EFAP ?

« Ma mission au sein de l'EFAP est d'accompagner les étudiants du MBA spécialisé en Communication et Marketing Stratégique dans la construction de leur projet professionnel et leur donner les clés de succès pour démarrer leur carrière. Cela passe tout d'abord par l'identification de leurs valeurs, leurs intérêts personnels et professionnels, leurs compétences et leurs points de progression.

C'était pour beaucoup la première fois qu'ils se retrouvaient face à ces questionnements personnels : Qu'est-ce qui m'anime vraiment ? Quel sens donner à mon avenir ? Ce n'est pas tous les jours que l'on prend le temps de réfléchir à nos réelles motivations, c'est pourtant une étape essentielle. Mon rôle est de leur donner les outils afin les guider dans leur réflexion professionnelle.

Il y a ensuite tout un travail de démythification de la recherche de stage/emploi pour leur permettre de mieux appréhender le processus de recrutement. En partageant mon expérience de recruteur, je les ai aidés à construire un dossier de candidature solide (du CV au profil LinkedIn), à acquérir les bonnes méthodes de recherche, à anticiper les questions des recruteurs et savoir argumenter leur projet professionnel en entretien. »

- Quelle est votre méthode de travail avec les étudiants ?

« Créer un climat de confiance est essentiel. La recherche de stage ou d'emploi est une phase souvent stressante qui amène beaucoup de remise en question et de doutes chez les jeunes comme chez les moins jeunes. Il est primordial qu'ils se sentent libres de pouvoir poser des questions et partager leurs inquiétudes. Le respect et la bienveillance sont des règles d'or que j'instaure également avec mes candidats et que j'ai jugé important de reproduire avec les élèves.

La définition du projet professionnel s'articule autour de questionnaires individuels mais également d'un travail en groupe – on apprend souvent beaucoup sur soi-même dans le regard des autres. On peut parfois être très critique envers soi-même et passer à côté de certaines de nos qualités. Les échanges avec son entourage, ses amis/camarades ou sa famille, permettent souvent de faire émaner de nouvelles perceptions de nos aptitudes que nous ne soupçonnons pas. De plus, simplement prendre le temps de réfléchir à nos envies, nos désirs et nos passions, est extrêmement important pour la construction de notre carrière en adéquation avec notre développement personnel.

Nous avons également organisé des jeux de rôles pour aiguïser leur sens critique et aider à mieux comprendre comment pensent les recruteurs et ce qu'ils attendent des candidats. Je leur ai partagé des exemples concrets de mon expérience afin de nourrir leur réflexion et les aider à mieux appréhender la réalité des entreprises et du marché. »

- Pourquoi avoir choisi d'intervenir à l'EFAP ?

« Plusieurs éléments m'ont plu à l'EFAP et particulièrement le programme MBA spécialisé Communication et Marketing Stratégique dirigé par Alain Moreau. Tout d'abord, sa dimension internationale avec son programme full English ouvert aux étudiants français et étrangers créant ainsi une diversité culturelle riche et variée qui reflète la réalité du marché en mouvement.

Il me semblait également pertinent de créer un partenariat avec un établissement ouvert et moderne. L'EFAP avec le MBA spécialisé Communication et Marketing Stratégique sont les modèles de l'éducation de demain. Le programme pédagogique est basé sur des projets et des activités divers, concrets et innovants adaptés aux enjeux de la société actuelle. Les modules de cours sont pensés pour répondre aux attentes des élèves, futurs diplômés, évoluant dans un monde toujours plus international et changeant.

Je suis ravie d'avoir fait partie de ce projet, j'ai fait des rencontres humaines surprenantes et enrichissantes ! Des élèves curieux, créatifs, talentueux et ambitieux. Le corps enseignant et l'administration sont également remarquables, on sent beaucoup de passion, d'implication et d'engagement dans l'accompagnement et la réussite des élèves. »

- **Quels conseils donneriez-vous à un jeune diplômé qui rechercherait son premier emploi ?**

« Croyez-en vous ! J'ai rencontré beaucoup de jeunes diplômés inquiets que leur premier emploi soit l'élément décisif de toute leur carrière. Je souhaiterais rectifier cette idée préconçue. Ce n'est pas votre premier emploi et votre premier salaire qui définira votre vie professionnelle, mais votre persévérance, vos valeurs et vos expertises.

Vous avez la chance d'évoluer dans une société qui prône l'innovation, offrant de nouvelles opportunités et des chances de se réinventer. Explorer, amusez-vous et poursuivez vos rêves.

Dernier conseil, commencez à créer votre réseau dès aujourd'hui, entourez vous de personnes talentueuses qui vous feront grandir et élargiront vos horizons. »